



Warsztat finansowany w ramach realizacji zadania Warsztat POLSKA WOŁOWINA – WOŁOWINA Z PRZYSZŁOŚCIĄ z Funduszu promocji mięsa wołowego, Decyzja Prezesa ARR nr PPfp-4151-UW-MWf-029/13-3-311/2014 z dnia 28 stycznia 2014 roku.

DZIEŃ 2

25 września (czwartek) 2014

Część warsztatowa

Wypracowanie założeń do strategii sektora wołowego

9:30 – 9:40 Powitanie i wprowadzenie do drugiego dnia konferencji [Jerzy Wierzbicki, Prezes PZPBM]

	Grupa A - producenci	Grupa B - przetwórcy	Grupa C - dystrybutorzy
9:45-10:00	MB-klienci, oferty wartości, kanały dystrybucji, relacje, strumienie przychodów	MB-klienci, oferty wartości, kanały dystrybucji, relacje, strumienie przychodów	MB: klienci, oferty wartości, kanały dystrybucji, relacje, strumienie przychodów

10:30 – 10:45 CoffeeNet

10:45 - 11:45	MB: zasoby, procesy, partnerstwa, kluczowe koszty	MB: zasoby, procesy, partnerstwa, kluczowe koszty	MB: zasoby, procesy, partnerstwa, kluczowe koszty
----------------------	---	---	---

11:45 – 12:15 Prezentacja wyników każdego zespołu [capful]

12:15 – 12:30 Przerwa kawowa

12:30 – 13:00 Podsumowanie i zamknięcie Forum: wnioski, rekomendacje, plan następnych działań

13:00 – 14:00 Lunch

MODEL BIZNESOWY BRANŻY WOŁOWINY – collision workshops

Zespoły robocze A, B, C tworzą najbardziej pożądaną model biznesowy z punktu widzenia wszystkich „graczy”: konsumentów, producentów, przetwórców, dostawców. Na podstawie zdefiniowanego można i należy wskazać tzw. centra innowacji i zysków, które przyniosą korzyści całej branży. Tym samym te elementy stanowią podstawy do logicznych i przekonujących rekomendacji zmian systemowych. Ale przede wszystkim każdy z Uczestników Konferencji poznaje w praktyce bardzo skuteczne narzędzie do analizy własnego modelu biznesowego oraz tworzenia przyszłego modelu biznesowego, dobrze przygotowanego na nadchodzące zmiany.

PARTNERAMI WYDARZENIA SĄ:



POLSKIE ZRZESZENIE PRODUCENTÓW BYDŁA MIĘSNEGO